

MEO対策分析レポート

UpLeader | 株式会社アップリーダー
 - 「リアルな価値を届ける」を支援するDX会社 -

〇〇店〇〇〇駅前店様

✓ 総合評価、各項目の評価で、現状の評価・改善ポイントから強み・弱み・改善提案をご確認ください。

評価の見方

- ・ 総合評価ポイント：各項目評価から総合的な評価ポイントを表示。
 - ・ 3.0を超える標準以上、4.0を超えると優秀、4.5を超えると非常に優秀なレベル。
 - ・ 各項目評価：星5、4、3、2、1の5段階評価。
- ★★★★★ 5星：優れている
 ★★★★☆ 4星：あり
 ★★★☆☆ 3星：未活用
 ★★☆☆☆ 2星：やや不十分
 ★☆☆☆☆ 1星：不十分

総合評価

【評価ポイント】

- ・ 一目見てお店の売りや雰囲気、商品メニュー、ユーザーに人気であることが伝わってきます。
- ・ 口コミ管理をしっかりとやられていることから評価も高く現状でも既にうまく運用できています。
- ・ ユーザー投稿が活発で、商品やメニュー表なども写真で確認可能となっており、不足している情報は余りないと思います。
- ・ 活発さが伝わってくるビジネスプロフィールで評価は非常に高いです。

総合評価ポイント

3.3

5.0ポイント中

【今後の改善ポイント】

既に高評価となりますが、厳しい視点で改善案を書かせて頂きました。これらを実践することで 評価がより高まるでしょう。

■キーワード

・ お店のキーワードを洗い出し、その検索キーワードで何番目に 自店舗が表示されるかをチェック ⇒ 3番以内に入っていない場合は、そのキーワードを意識して説明欄等を補完することをおススメします。

■投稿

・ 現状行っていない投稿を行うことで、来店率を少しでもアップさせることが可能になると思います。

■LINE公式アカウント

・ LINE公式アカウントを運営していることから、今後このLINE公式と組み合わせ、初回認知・初来店はGoogleビジネスプロフィール、2回目以降のリピート・ファン化はLINE公式アカウント、とうまく役割分担させることで広告費に頼らない集客をより加速させることが出来ます。

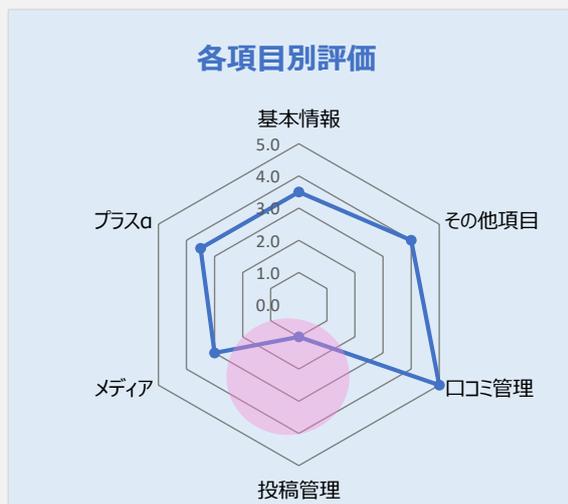
■画像

・ オーナー投稿でメニュー表なども見やすく掲載する方が良いかも知れません。各項目ごとの改善案は下記をご確認下さい。

各項目別評価

各項目	評価ポイント	評価
1 基本情報	3.5	★★★★☆
2 その他項目	4.0	★★★★☆
3 口コミ管理	5.0	★★★★★
4 投稿管理	1.0	★☆☆☆☆
5 メディア	3.0	★★★☆☆
6 プラスα	3.5	★★★★☆

※星評価：四捨五入



現状の弱み

1. 基本情報

評価平均

★★★★☆

3.5

※星評価：四捨五入

項目	現状の評価		現状分析/今後の改善
1	ビジネス名	あり ★★★★	
2	ビジネスカテゴリー	あり ★★★★	
3	説明（ビジネス概要）	やや不十分 ★★	<ul style="list-style-type: none"> ・記載のない店舗が一部あり、全体的に少ない印象です。 ・キーワードを意識しながら全ての店舗で説明を入力しましょう。（Googleのヘルプに記載されている内容） ・ビジネスの説明には、プロモーション・価格・セールスに関する詳細ではなく、お店やサービスに関する詳細を中心に記載します。例えば、次のカテゴリーで顧客に知ってもらいたい情報を整理して追加しましょう。（上限：750文字） ・提供している商品やサービス/他のビジネスとは異なる独自の特徴/店舗の紹介、由来や歴史。
4	開設日	あり ★★★★	
5	電話番号	あり ★★★★	
6	ウェブサイト	あり ★★★★	
7	ソーシャルプロフィール	不十分 ★	・現在記載がありませんが、Twitter運営をしているため追加をお勧めします。
8	所在地	あり ★★★★	
9	サービス提供地域	あり ★★★★	
10	営業時間	あり ★★★★	

2. その他項目

評価平均

★★★★☆

4.0

※星評価：四捨五入

項目	現状の評価		現状分析/今後の改善
1	サービスオプション	あり ★★★★	記載あり。テイクアウト記載あり。
2	バリアフリー情報	あり ★★★★	車椅子対応の入り口記載あり。
3	特徴	あり ★★★★	
4	雰囲気	あり ★★★★	
5	設備	あり ★★★★	
6	お支払い方法	あり ★★★★	

3. 口コミ管理

評価平均

★★★★★

5.0

※星評価：四捨五入

項目	現状の評価		現状分析/今後の改善
1	口コミの数	優れている ★★★★★	口コミ数が多い点、高評価です。
2	口コミ評価	優れている ★★★★★	平均4以上を取得しております。
3	口コミへの返答	優れている ★★★★★	返信をまめに行なっています。

4. 投稿管理

評価平均	★☆☆☆☆	1.0
------	-------	-----

※星評価：四捨五入

項目		現状の評価		現状分析/今後の改善
1	投稿の頻度	不十分	★	<ul style="list-style-type: none"> ・お店からキャンペーンや不定期休等の情報を発信していく事でユーザーにとって有益な情報に繋がります。店舗への来店率向上に向けて取り組んでみるのが良いでしょう。 ・各店舗ごとの投稿が手間の場合は、一括で投稿管理が可能なツールもあるためご検討下さい。
2	投稿の内容	不十分	★	

5. メディア

評価平均	★★★★☆☆	3.0
------	--------	-----

※星評価：四捨五入

項目		現状の評価		現状分析/今後の改善
1	画像枚数	優れている	★★★★★	ユーザー投稿が活発です。
2	オーナー提供画像	不十分	★	<p>オーナー画像がないためTOP画像が安定していない（店内だったり、建物外観だったり、メニューが大きく出ていたり）</p> <p>ユーザーの頻繁な投稿で商品やメニューが分かるように補完されている。商品メニューなどは、ユーザー投稿に任せきりになると、映りの悪い写真が多くなったり、重複した画像で検索性が悪くなる、網羅性のない偏りが生まれる、といった問題が起こる可能性があるため、お店の正式な画像として安定的に提供しているメニューは掲載する方が良いでしょう。※Googleでは以下の規約があります。ご注意ください： （写真品質）ピントが合っていて十分な明るさのある写真を使用します。大幅な加工や過度のフィルタ使用は避けてください。雰囲気ありのままに伝える画像をお選びください。</p>
3	動画	未活用	★★★	動画を活かした情報が掲載されていない。例えば、ビルに入ってからのお店までのルート動画などがあるとなお良い。
4	ストリートビュー（360°）	未活用	★★★	全ての店舗で掲載されていないため、店内がユーザー投稿の写真のみとなっている店舗がある

6. プラスα

評価平均	★★★★☆☆	3.5
------	--------	-----

※星評価：四捨五入

項目		現状の評価		現状分析/今後の改善
1	他サイトとの情報整合性	優れている	★★★★★	整合性が取れています。
2	説明等にキーワードが適切にふくまれているか	やや不十分	★★	キーワードはある程度盛り込まれているが、説明が簡素すぎる。そのためキーワードを選定して、意識的に説明欄へ盛り込むようにするとなお良い。

MEO対策分析レポート

■お見積り（税込）

1	MEO今後の改善策の実行	49,500円
2	月の運用代行	20,000円
3	ストリートビューの制作	45,000円～（15枚以内の場合）

※MEO Dashboardの導入時はツール料金が月額20,000円かかります。

このようなご支援が可能です！お問合せは下記メールから。

- 下記に記載のMEO対策に関するご支援
- MEOを圧倒的に効率化するDXツール「MEO Dashboard」の導入支援
- 店内の様子が分かる！ストリートビューの撮影依頼

■担当者情報



集客支援コンサルタント、リアル店舗のWEB集客を支援する会社「株式会社アップリーダー」を運営。MEO対策支援やLINE公式アカウントの構築・導入支援を中心にしている。VRスタートアップ会社にて働いていたこともあり、ストリートビューの撮影・導入支援もサポート可能。

趣味は読書と散歩、脳波デバイスで瞑想するのが好き。渋谷区在住

氏名	岡林 伸男
Facebook	https://www.facebook.com/okabayashi.nobuo.1/
Chat work	https://www.chatwork.com/okabayashi_n
企業HP	https://www.upleader.jp/
連絡先アドレス	okabayashi@upleader.jp